HR-аналитика

Курс для начинающих

Продолжительность: 144 часа

Модуль 1. Эволюция HR-аналитики в компании

Тема 1
Эволюция HR-аналитики. Выгоды внедрения аналитики в компании

Дополнительно: Сравнение критериев успеха данных для бизнеса HR-аналитики
Сравнение подходов к HR-аналитике
Анализ кейсов с применением разных подходов

Тема 2
Виды HR-аналитики. Метрики HR и виды данных в компании и их

Дополнительно: Виды HR-аналитики: описательная, диагностическая, прогнозная, предписывающая
Виды данных в HR-аналитике: структурированные и неструктурированные
Метрики HR-аналитики: определение, классификация, примеры
Сравнение метрик HR-аналитики в разных компаниях
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 3
Кейсы HR-аналитики. Метрики HR-аналитики. Метрики Talent Acquisition и Talent Management

Дополнительно: Кейсы: Google и Microsoft
Кейсы: Amazon и Facebook
Метрики Talent Acquisition: time to hire, cost per hire, quality of hire, source effectiveness
Метрики Talent Management: retention rate, employee turnover, engagement, performance
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 4
Метрики Learning & Development. Метрики Employee Experience и Employee Relations

Дополнительно: Метрики Learning & Development: training ROI, time to competency, knowledge retention
Метрики Employee Experience: eNPS, employee satisfaction, burnout risk
Метрики Employee Relations: conflict resolution time, grievance rate, employee relations index
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Модуль 2. Подбор персонала и связанные с ним метрики

Тема 5
Метрики подбора. Time-to-fill, cost-per-hire, quality-of-hire, source-of-hire, offer-to-accept

Дополнительно: Time-to-fill: расчет, бенчмарки, факторы влияния
Cost-per-hire: прямые и косвенные затраты, расчет, оптимизация
Quality-of-hire: определение, расчет, корреляция с эффективностью
Source-of-hire: каналы, эффективность каналов, оптимизация бюджета
Offer-to-accept: расчет, факторы влияния, оптимизация процесса
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 6
Метрики Talent Acquisition. Time-to-hire, time-to-fill, cost-per-hire, quality-of-hire, source-of-hire, offer-to-accept

Дополнительно: Time-to-hire: определение, расчет, факторы влияния, оптимизация
Time-to-fill: расчет, бенчмарки, факторы влияния, оптимизация
Cost-per-hire: прямые и косвенные затраты, расчет, оптимизация
Quality-of-hire: определение, расчет, корреляция с эффективностью
Source-of-hire: каналы, эффективность каналов, оптимизация бюджета
Offer-to-accept: расчет, факторы влияния, оптимизация процесса
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 7
Метрики Employee Relations. Employee Relations Index и Employee Relations Index

Дополнительно: Employee Relations Index: определение, расчет, компоненты
Employee Relations Index: определение, расчет, компоненты
Employee Relations Index: определение, расчет, компоненты
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Модуль 3. Компенсации и бонусы. Анализ рынка труда

Тема 8
Метрики компенсации и бонусов

Дополнительно: Метрики компенсации: определение, расчет, компоненты
Метрики бонусов: определение, расчет, компоненты
Метрики компенсации и бонусов: сравнение с рынком, корреляция с эффективностью
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 9. Анализ рынка труда

Дополнительно: Анализ рынка труда: определение, расчет, компоненты
Анализ рынка труда: определение, расчет, компоненты
Анализ рынка труда: определение, расчет, компоненты
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Модуль 4. Развитие и сопровождение персонала

Тема 10
Метрики развития и сопровождения персонала. Training ROI и Time-to-competency

Дополнительно: Training ROI: расчет, факторы влияния, оптимизация
Time-to-competency: определение, расчет, факторы влияния, оптимизация
Метрики развития и сопровождения персонала: определение, расчет, компоненты
Метрики развития и сопровождения персонала: определение, расчет, компоненты
Метрики развития и сопровождения персонала: определение, расчет, компоненты
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 11
Метрики Learning & Development. Training ROI и Time-to-competency

Дополнительно: Training ROI: расчет, факторы влияния, оптимизация
Time-to-competency: определение, расчет, факторы влияния, оптимизация
Метрики Learning & Development: определение, расчет, компоненты
Метрики Learning & Development: определение, расчет, компоненты
Метрики Learning & Development: определение, расчет, компоненты
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 12
Метрики развития и сопровождения персонала. Training ROI и Time-to-competency

Дополнительно: Training ROI: расчет, факторы влияния, оптимизация
Time-to-competency: определение, расчет, факторы влияния, оптимизация
Метрики развития и сопровождения персонала: определение, расчет, компоненты
Метрики развития и сопровождения персонала: определение, расчет, компоненты
Метрики развития и сопровождения персонала: определение, расчет, компоненты
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Модуль 5. Проведение исследований

Тема 13
Исследования в HR-аналитике. Опросы и их виды

Дополнительно: Исследования в HR-аналитике: цели, методологии, инструменты
Опросы в HR-аналитике: определение, виды, цели, преимущества, ограничения
Виды опросов: анонимные, именные, пульс-опросы, 360-градусные, exit-опросы
Разработка опроса: постановка целей, выбор вопросов, тестирование
Анализ результатов опросов: обработка данных, выявление трендов, корреляции
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 14
Виды опросов. Анонимные, именные, пульс-опросы, 360-градусные, exit-опросы

Дополнительно: Анонимные опросы: преимущества, ограничения, примеры
Именные опросы: преимущества, ограничения, примеры
Пульс-опросы: частота, вопросы, анализ трендов
360-градусные опросы: структура, вопросы, анализ результатов
Exit-опросы: цели, вопросы, анализ причин увольнений
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 15
Разработка опроса. Цели, вопросы, тестирование

Дополнительно: Разработка опроса: постановка целей, выбор вопросов, тестирование
Цели опроса: определение, примеры, влияние на результаты
Вопросы опроса: виды, формулировки, тестирование
Тестирование опроса: пилотное тестирование, корректировка
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 16
Анализ результатов опросов. Обработка данных, выявление трендов, корреляции

Дополнительно: Анализ результатов опросов: обработка данных, выявление трендов, корреляции
Обработка данных: сбор, очистка, анализ, визуализация
Выявление трендов: временные ряды, сезонность, аномалии
Корреляции: определение, расчет, интерпретация, ограничения
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Модуль 6. Анализ и визуализация данных в MS Excel

Тема 17
Основы Excel для HR-аналитики

Дополнительно: Основы Excel для HR-аналитики: интерфейс, формулы, таблицы
Интерфейс Excel: лента, панели, рабочая область
Формулы: арифметические, логические, ссылки
Таблицы: создание, форматирование, сортировка, фильтрация
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 18
Сводные таблицы и формулы в Excel

Дополнительно: Сводные таблицы и формулы в Excel: VLOOKUP, INDEX, MATCH, IF, SUMIFS, COUNTIFS
Сводные таблицы: создание, настройка, фильтрация, сортировка
Формулы: VLOOKUP, INDEX, MATCH, IF, SUMIFS, COUNTIFS
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 19
Сводные таблицы и формулы в Excel. Power Query и Power Pivot

Дополнительно: Сводные таблицы и формулы в Excel: Power Query, Power Pivot
Power Query: импорт, трансформация, очистка данных
Power Pivot: модели данных, DAX, меры, вычисляемые поля
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 20
Визуализация в Excel. Графики, диаграммы, дашборды

Дополнительно: Визуализация в Excel: графики, диаграммы, дашборды
Графики: линейные, столбчатые, круговые, точечные
Диаграммы: гистограммы, диаграммы рассеяния, тепловые карты
Дашборды: интерактивные панели, фильтры, срезы
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Модуль 7. Основы статистики, SQL и исследовательского анализа данных

Тема 21
Основы статистики

Дополнительно: Основы статистики: описательная статистика, вероятность, распределения
Описательная статистика: среднее, медиана, мода, дисперсия, стандартное отклонение
Вероятность: определение, расчет, условная вероятность, теорема Байеса
Распределения: нормальное, биномиальное, пуассоновское, t-распределение
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 22
Основы SQL

Дополнительно: Основы SQL: SELECT, FROM, WHERE, GROUP BY, HAVING, ORDER BY, JOIN, LEFT JOIN, INNER JOIN, RIGHT JOIN, FULL JOIN
Синтаксис SQL: ключевые слова, операторы, функции
Агрегатные функции: COUNT, SUM, AVG, MIN, MAX
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 23
Основы SQL. Агрегатные и оконные функции

Дополнительно: Основы SQL: агрегатные и оконные функции
Агрегатные функции: COUNT, SUM, AVG, MIN, MAX, GROUP BY, HAVING
Оконные функции: ROW_NUMBER, RANK, DENSE_RANK, NTILE, LAG, LEAD, SUM OVER, AVG OVER
Синтаксис оконных функций: PARTITION BY, ORDER BY, ROWS, RANGE
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 24
Основы исследовательского анализа данных

Дополнительно: Основы исследовательского анализа данных: описательная статистика, визуализация, корреляции, выбросы, пропуски
Описательная статистика: среднее, медиана, мода, дисперсия, стандартное отклонение
Визуализация: гистограммы, диаграммы рассеяния, тепловые карты, boxplot
Корреляции: определение, расчет, интерпретация, ограничения
Выбросы: определение, выявление, обработка
Пропуски: виды, обработка, влияние на результаты
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Модуль 8. Визуализация в Tableau

Тема 25
Введение в Tableau. Интерфейс и основы

Дополнительно: Введение в Tableau: интерфейс, основы
Интерфейс Tableau: панели, рабочая область, меню, инструменты
Основы Tableau: Dimensions, Measures, Calculated Fields, Sets, Groups, Hierarchies
Подключение к данным: Excel, CSV, SQL, Google Sheets, Salesforce
Подготовка данных: Data Interpreter, Pivot, Split, Join, Union, Blending
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 26
Визуализации в Tableau. Виды визуализаций и их выбор

Дополнительно: Визуализации в Tableau: виды, выбор, оптимизация
Виды визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Выбор визуализации: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Оптимизация визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 27
Визуализации в Tableau. Виды визуализаций и их выбор

Дополнительно: Визуализации в Tableau: виды, выбор, оптимизация
Виды визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Выбор визуализации: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Оптимизация визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 28
Визуализации в Tableau. Виды визуализаций и их выбор

Дополнительно: Визуализации в Tableau: виды, выбор, оптимизация
Виды визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Выбор визуализации: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Оптимизация визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 29
Визуализации в Tableau. Виды визуализаций и их выбор

Дополнительно: Визуализации в Tableau: виды, выбор, оптимизация
Виды визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Выбор визуализации: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Оптимизация визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 30
Визуализации в Tableau. Виды визуализаций и их выбор

Дополнительно: Визуализации в Tableau: виды, выбор, оптимизация
Виды визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Выбор визуализации: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Оптимизация визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 31
Визуализации в Tableau. Виды визуализаций и их выбор

Дополнительно: Визуализации в Tableau: виды, выбор, оптимизация
Виды визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Выбор визуализации: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Оптимизация визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 32
Визуализации в Tableau. Виды визуализаций и их выбор

Дополнительно: Визуализации в Tableau: виды, выбор, оптимизация
Виды визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Выбор визуализации: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Оптимизация визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 33
Визуализации в Tableau. Виды визуализаций и их выбор

Дополнительно: Визуализации в Tableau: виды, выбор, оптимизация
Виды визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Выбор визуализации: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Оптимизация визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 34
Визуализации в Tableau. Виды визуализаций и их выбор

Дополнительно: Визуализации в Tableau: виды, выбор, оптимизация
Виды визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Выбор визуализации: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Оптимизация визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 35
Визуализации в Tableau. Виды визуализаций и их выбор

Дополнительно: Визуализации в Tableau: виды, выбор, оптимизация
Виды визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Выбор визуализации: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Оптимизация визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 36
Визуализации в Tableau. Виды визуализаций и их выбор

Дополнительно: Визуализации в Tableau: виды, выбор, оптимизация
Виды визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Выбор визуализации: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Оптимизация визуализаций: Tableau Charts, Tableau Maps, Tableau Dashboards, Tableau Stories
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Модуль 9. Жизненный цикл проекта в анализе данных

Тема 37
Этапы проектной

Дополнительно: Этапы проектной: сбор, подготовка, анализ, визуализация, интерпретация, внедрение
Сбор: определение, источники, методы, инструменты
Подготовка: очистка, трансформация, обогащение, нормализация
Анализ: описательный, диагностический, прогнозный, предписывающий
Визуализация: графики, диаграммы, дашборды, инструменты
Интерпретация: выводы, рекомендации, презентация
Внедрение: автоматизация, мониторинг, обновление
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 38
Этапы проектной работы. Сбор данных, подготовка, анализ, визуализация, интерпретация, внедрение

Дополнительно: Этапы проектной: сбор, подготовка, анализ, визуализация, интерпретация, внедрение
Сбор: определение, источники, методы, инструменты
Подготовка: очистка, трансформация, обогащение, нормализация
Анализ: описательный, диагностический, прогнозный, предписывающий
Визуализация: графики, диаграммы, дашборды, инструменты
Интерпретация: выводы, рекомендации, презентация
Внедрение: автоматизация, мониторинг, обновление
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 39
Этапы проектной работы

Дополнительно: Этапы проектной: сбор, подготовка, анализ, визуализация, интерпретация, внедрение
Сбор: определение, источники, методы, инструменты
Подготовка: очистка, трансформация, обогащение, нормализация
Анализ: описательный, диагностический, прогнозный, предписывающий
Визуализация: графики, диаграммы, дашборды, инструменты
Интерпретация: выводы, рекомендации, презентация
Внедрение: автоматизация, мониторинг, обновление
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 40
Этапы проектной работы

Дополнительно: Этапы проектной: сбор, подготовка, анализ, визуализация, интерпретация, внедрение
Сбор: определение, источники, методы, инструменты
Подготовка: очистка, трансформация, обогащение, нормализация
Анализ: описательный, диагностический, прогнозный, предписывающий
Визуализация: графики, диаграммы, дашборды, инструменты
Интерпретация: выводы, рекомендации, презентация
Внедрение: автоматизация, мониторинг, обновление
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Модуль 10. ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема 41
Выбор темы и постановка задачи для анализа

Дополнительно: Выбор темы и постановка задачи для анализа
Выбор темы: анализ рынка труда, анализ компенсаций и бонусов, анализ подбора, анализ развития и сопровождения, анализ исследований
Постановка задачи: цели проекта, ожидаемые результаты, метрики, критерии успеха, ограничения, риски
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 42
Сбор и подготовка данных

Дополнительно: Сбор и подготовка данных: сбор, очистка, трансформация, обогащение, нормализация
Сбор данных: определение, источники, методы, инструменты
Подготовка данных: очистка, трансформация, обогащение, нормализация
Очистка данных: пропуски, выбросы, дубликаты, ошибки, несоответствия
Трансформация данных: агрегация, нормализация, стандартизация, кодирование, feature engineering
Обогащение данных: внешние источники, API, web scraping, ручной сбор
Нормализация данных: 1NF, 2NF, 3NF, Boyce-Codd NF, 4NF, 5NF, 6NF, denormalization
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 43
Анализ и визуализация данных

Дополнительно: Анализ и визуализация данных: описательный, диагностический, прогнозный, предписывающий
Описательный анализ: среднее, медиана, мода, дисперсия, стандартное отклонение, корреляции, выбросы, пропуски
Диагностический анализ: корреляции, причинно-следственные связи, A/B-тесты, регрессия, time series analysis
Прогнозный анализ: регрессия, classification, clustering, time series forecasting, machine learning
Предписывающий анализ: optimization, simulation, decision trees, reinforcement learning
Визуализация: графики, диаграммы, дашборды, инструменты
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 44
Интерпретация результатов и рекомендации

Дополнительно: Интерпретация результатов и рекомендации: выводы, рекомендации, презентация
Выводы: анализ результатов, выявление трендов, корреляций, причинно-следственных связей, выявление аномалий
Рекомендации: actionable insights, приоритизация, оценка влияния, оценка рисков, оценка ресурсов, оценка сроков
Презентация: структура, визуализация, storytelling, ответы на вопросы
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Тема 45
Защита проекта

Дополнительно: Защита проекта: подготовка, презентация, ответы на вопросы
Подготовка: структура, визуализация, storytelling, тренировка
Презентация: 15–20 минут, ответы на вопросы, обратная связь
Ответы на вопросы: экспертная оценка, обратная связь
Обратная связь: сильные стороны, зоны роста, рекомендации
Практическая часть: HR-аналитика в компании «Ромашка»

Материалы защищены авторским правом. Копирование, распространение и использование без разрешения запрещено.