Полная программа

Цифровизация и трансформация бизнеса

Длительность курса: 178 часов

Модуль 1. Новая экономика: цифровые бизнес-модели и экосистемы

Тема 1
Современные цифровые технологии

Цель занятия

сформировать представление о современных цифровых технологиях.

Краткое содержание

виртуальная и дополненная реальность;
IoT;
автоматизация и робототехника;
Big Data, AI;
3D-печать;
мобильность и устройства;
облака;
цифровой персонал и охрана труда;
платформы специфических отраслевых приложений;
Industry 4.0 («Умная» фабрика);
цифровая трансформация СМИ;
персональная цифровая эффективность;
цифровые технологии в образовании, в том числе образовательная робототехника и STEM- и STEAM-технологии;
восходящие и нисходящие тренды цифровой трансформации.

Тема 2
Глобальные эффекты цифровой трансформации

Цель занятия

описать глобальные эффекты цифровой трансформации и направлений формирования глобального цифрового пространства.

Краткое содержание

бирюзовые организации - преимущества горизонтальных, самоорганизующихся систем;
спиральная динамика;
люди и организации будущего;
синергетические организации;
уберизация бизнеса, платформы;
аутсорсинг и инсорсинг функций.

Тема 3
Новая экономика в мире и РФ: тренды, угрозы, экосистемы, платформы. Вызовы для цифровой экономики РФ в условиях санкций.

Цель занятия

получить представление о процессах развития новой экономики в мире и РФ: ключевые тренды, угрозы, образуемые экосистемы и платформы.

Краткое содержание

глобальные рынки, глобальные инвестиции и последствия для них развития цифровой экономики;
процессы и механизмы развития современной цифровой экономики;
направления преобразования отраслей под воздействием цифровой экономики;
изменения на рынках - экономика по требованию, sharing economy;
цифровые платформы;
влияние на бизнес цифровых технологий;
ведущие тенденции цифровой трансформации;
цифровизация государства: государство как платформа, гражданин цифрового государства;
государственные программы цифровой трансформации: сравнение программ поддержки цифровой трансформации ведущих стран;
риски и вызовы цифровизации;
результаты исследований аналитических агентств;
принципы и подходы цифровой трансформации организации;
вызовы для цифровой экономики РФ в условиях санкций.

Домашние задания

Домашнее задание №1 "Развитие цифровых бизнес-моделей в условиях санкций"

Цель

Описать решения для развития цифровых бизнес-моделей в условиях санкций.

Модуль 2. Цифровая трансформация и цифровая стратегия компании: "цифровизация" и "цифровая трансформация".

Тема 1
Цифровая зрелость и оценка текущего состояния компании

Цель занятия

получить обзор подходов к проведению оценки цифровой зрелости компании.

Краткое содержание

оценка цифровой зрелости и зачем она нужна;
что важно учитывать при оценке цифровой зрелости;
классические методики оценки зрелости технологий и компаний;
методики оценки цифровой зрелости для государств и городов, для организаций.

Тема 2
Подходы к проведению цифровой трансформации: трансформации бизнес-процессов, бизнес-моделей и корпоративной культуры

Цель занятия

сделать обзор ключевых подходов к проведению цифровой трансформации.

Краткое содержание

трансформация бизнеса;
предпосылки к трансформации бизнеса;
рекомендации по трансформации бизнеса;
создание новые бизнес-моделей;
цифровая корпоративная культура.

Тема 3
Трансформация и разработка стратегии цифровой трансформации

Цель занятия

перечислить основные подходы к планированию стратегии цифровой трансформации бизнеса компании.

Краткое содержание

стратегии цифровой трансформации;
методические рекомендации Минцифры по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний;
прочие стратегии и framework цифровой трансформации;
согласование стратегии цифровой трансформации со стратегиями ИТ и бизнеса.

Тема 4
Кейсы цифровой трансформации бизнеса

Цель занятия

рассмотреть кейсы.

Краткое содержание

обзор практических кейсов российских и зарубежных компаний;
разбор особенностей приведенных кейсов, оценка применимости.

Домашние задания

Домашнее задание №2 "Цифровая трансформация компании: разработка и оценка стратегии"

Цель

Описать стратегию цифровой трансформации компании с учетом ее текущего состояния и конкретных целей.

Модуль 3. Разработка цифровой стратегии

Тема 1
Бизнес- и операционные модели, структура организации

Цель занятия

описать методики и подходы к цифровой трансформации и пример дорожной карты цифровой трансформации предприятия.

Краткое содержание

эволюция бизнеса цифрового предприятия;
методика Gartner для оценки цифровизации;
подход компании Capgemini Consulting к цифровой трансформации с использованием Capgemini Digital transformation framework;
обзор использования Cognizant's Digital Transformation Framework;
подход и методика Accenture для цифровизации.
стратегия цифровой трансформации.
офис цифровой трансформации и его роль.
пример дорожной карты цифровой трансформации предприятия.

Тема 2
Практика управления архитектурой организации

Цель занятия

описать основные подходы к управлению архитектурой организации.

Краткое содержание

краткий обзор подходов к построению и использованию;
архитектуры предприятия - матрица Захмана, архитектурный фреймворк TOGAF, нотация Archimate, альтернативные подходы;
архитектура предприятия в потоке создания ценности
общие архитектурные практики;
использование в архитектуре предприятия принципов agile;
рекомендации по выстраиванию архитектуры предприятия.

Тема 3
Практика управления рабочей силой и талантами

Цель занятия

изучить подходы к управлению рабочей силой, формированию навыков цифрового лидерства.

Краткое содержание

практика управления рабочей силой и талантами;
навыки цифрового лидерства.

Тема 4
Стратегия автоматизации и цифровой трансформации

Цель занятия

обсуждать взаимосвязь стратегии автоматизации и цифровой трансформации.

Краткое содержание

почему организациям необходима цифровая стратегия;
цифровые технологии, цифровой бизнес и цифровая организация;
продукты, услуги и конкурентные преимущества;
бизнес-, цифровая и ИТ стратегии;
бизнес модели;
система создания ценности;
практика управления стратегиейю

Тема 5
Жизненный цикл стратегии цифровой трансформации

Цель занятия

назвать этапы жизненного цикла цифровых организаций и выбор вариантов стратегий цифровой трансформации.

Краткое содержание

как сохранить ценность компании при цифровой трансформации внешнего окружения;
жизненный цикл цифровых организаций и цифровая трансформация;
шаблоны поведения в цифровых услугах;
виды разрушающих воздействий: экосистема, индустрия, рынок, организация.
Сбалансированная стратегия
Инструменты позиционирования и экосистемы для цифровых организаций

Тема 6
Финансовые аспекты цифровой и ИТ стратегии

Цель занятия

назвать основные положения по разработке финансовой модели цифровой стратегии.

Краткое содержание

финансовые аспекты цифровой и ИТ стратегии;
финансовые политики и модели;
практика управления финансами.

Домашние задания

Домашнее задание №3 "Финансовые аспекты разработки цифровой стратегии"

Цель

Опишите финансовые аспекты цифровой стратегии.

Модуль 4. Цифровой продукт, продуктовый подход в бизнесе

Тема 1
Управление продуктами при цифровой трансформации компании, технологии организации разработки (DevOps)

Цель занятия

ознакомиться с методикой DevOps - автоматизацией процессов разработки и тестирования ПО.

Краткое содержание

автоматизация процессов разработки и тестирования ПО;
общий глоссарий, в том числе в части практик и стандартов DevOps, инструментов DevOps, необходимых компетенций и культуры DevOps.

Тема 2
Гибкие и гибридные методологии управления проектами

Цель занятия

рассмотреть и детализировать гибкие и гибридные методологии управления проектами.

Краткое содержание

что такое непрерывные улучшения (управленческий Lean) и в чем их польза в период трансформаций;
как трансформировать культуру команды, чтобы она была готова к цифровизации;
инструменты вовлечения команды в процесс непрерывных улучшений, приемы фасилитации;
как выявлять потенциал для улучшений («гемба») и искать корневые причины проблем в разных сферах бизнеса («диаграмма Ишикавы» и «метод 5 почему»).

Тема 3
Экономика цифрового продукта

Цель занятия

сформировать представление о способах разработки финансовой модели цифрового продукта.

Краткое содержание

как функционирует бизнес (с точки зрения инвестора), unit-экономика, отчетность, KPI успешности, инвестиционные проекты, анализ отчетности;
финансовая модель цифрового продукта.

Тема 4
Принципы работы над цифровым проектом по методологии CustDev, Design Thinking, Problem Solving

Цель занятия

применять методологии CustDev, Design Thinking, Problem Solving при работе над цифровым проектами.

Краткое содержание

анализ ситуации по методологии Problem Solving (постановка задачи и декомпозиция);
эмпатия и проведение клиентских исследований по методологии Design thinking;
пример создание первого прототипа продукта и его тестирование;
формирование карточки проблем и дерева корневых причин, подходы к определению.
проблемы проекта.

Домашние задания

Домашнее задание №4 "Разработка цифрового продукта с использованием гибких методологий"

Цель

Составить план разработки цифрового продукта, указать этапы разработки, роли и ответственность участников команды, сроки, ожидаемые результат.

Модуль 5. Управление на основе данных: Data Driven-культура организации

Тема 1
Data-Driven в разных областях управления, эволюция компании на пути к Data-Driven

Цель занятия

сделать обзор подхода Data-Driven в разных областях управления компанией.

Краткое содержание

какие бывают данные и как их использовать в своей работе;
как собирают данные данных;
анализ собранных данных;
техники и инструменты для анализа данных;
постановка задачи специалистам Big Data;
команда Big Data;
управление данными в компании.
Монетизация данных

Тема 2
Основная терминология, как data-driven подход работает на практике, недостатки data-driven подхода

Цель занятия

сделать обзор подхода в управлении деятельностью, который во всех процессах опирается на данные.

Краткое содержание

Data Driven подход: модели, методы и решения;
концепция Data Driven - достоинства, возможности использования;
как внедрить Data Driven;
какие данные собирать и как;
обзор: технологические решения для аналитики обучения.

Тема 3
Как принимать решения на основе данных

Цель занятия

описать, что такое принятие решений на основе данных.

Краткое содержание

как подходить к решениям, основанным на данных;
почему важно принятие решений на основе данных;
шаги для принятия правильных решений на основе данных;
примеры принятия решений на основе данных.

Тема 4
Аналитика данных для трансформации ИТ

Цель занятия

перечислить базовые понятия бизнес-анализа, техники бизнес-анализа, роли и задачи бизнес-аналитика.

Краткое содержание

модель базовых понятий бизнес-анализа согласно BABOK: потребность, решение, контекст, ценность, изменение, заинтересованные стороны;
ключевые понятия бизнес-анализа;
области знаний согласно BABOK: логически связанные между собой задачи бизнес-анализа;
техники бизнес-анализа: краткий обзор.
Роли и задачи бизнес-аналитика.
Практические упражнения по базовым понятиям бизнес-анализа

Домашние задания

Домашнее задание №5 "Управление на основе данных: Data Driven-культура организации"

Цель

Разработать план внедрения Data-Driven подхода.

Модуль 6. Цифровые платформы

Тема 1
Информационная цифровая инфраструктура

Цель занятия

сформировать представление об информационной цифровой инфраструктуре.

Краткое содержание

определение и состав цифрового предприятия;
рабочие сферы цифровизации внутри организации;
цифровая трансформация бизнес-процессов;
моделирование цифровых сетей и систем;
цифровая инфраструктура компании: проектирование, создание, управление;
цифровые бизнес-модели: управление цифровыми процессами, преобразованиями и проектами;
унификация цифрового пространства;
15 ключевых компонентов современного производства.

Тема 2
Классификация цифровых платформ

Цель занятия

дать определение цифровой платформе, проводить типизацию цифровых платформ.

Краткое содержание

понятие и виды цифровых платформ;
определение цифровых платформ;
типизация цифровых платформ;
модели цифровых платформ;
определение цифрового сервиса;
цифровые платформы и сервисы на примере компаний и их тенденций.

Тема 3
Связь бизнес-процессов с цифровыми платформами

Цель занятия

описать тенденции и эффекты цифровой трансформации бизнес-процессов компаний.

Краткое содержание

цифровая трансформация бизнеса: перевод процессов в цифровой формат и его преимущества;
что означает процесс интеграции цифровых технологий в бизнес процессы и как это влияет на работу компаний;
тенденции, которые можно наблюдать в развитии цифровой трансформации бизнес-процессов компаний;
эффекты от внедрения цифровых технологий в бизнес процессы.

Тема 4
Цифровое производство (платформы, инфраструктура, сервисы)

Цель занятия

управлять цифровой трансформацией и цифровым производством.

Краткое содержание

создание цифровых двойников простых производственных процессов;
технологическое проектирование в среде цифрового двойника трудовое и материальное нормирование;
разработка выходной технологической документации;
видео и VR/AR инструкции по реализации производственно-технологических процессов.
Интерация систем ТПП с другими ИТ системами предприятия

Тема 5
ИТ/Технологии: разрозненный ИТ-ландшафт, технологическая зависимость от решений международных вендоров, сложности реализации политики импортозамещения

Цель занятия

оценивать среду, в которой существуют компании и развиваются технологии для выбора ИТ ландшафта компании

Краткое содержание

концепция построения и развития ИТ-ландшафта;
переход на технологически независимый ИТ-ландшафт;
разработка отраслевых руководств по изменению ИТ-стратегии предприятий;
выявление, описание и тиражирование успешных кейсов;
использование различных стратегий привлечения поставщиков ИТ-продуктов.
Зависимость РФ от ИТ-систем иностранных вендоров и эффекты от их внедрения

Тема 6
Создание ИТ-продуктов, пилотирование внутри организации и выход на рынок

Цель занятия

получить базовые знания по созданию ИТ-продуктов, пилотированию внутри организации и выход на рынок.

Краткое содержание

развитие цифровых инновационных продуктов;
создание ИТ-продуктов, пилотирование внутри организации и выход на рынок;
сокращение TTM для новых продуктов и услуг;
создание корпоративных акселераторов.

Домашние задания

Домашнее задание №6 "Цифровые платформы"

Цель

Выбрать цифровые платформы релевантные для вашей организации.

Модуль 7. Управление изменениями при проведении цифровой трансформации

Тема 1
Основы управления изменениями

Цель занятия

назвать, кто должен внедрять изменения в компании, как на старте оценить шансы на успех и какие методики использовать, модели управления изменениями.

Краткое содержание

управление изменениями по модели ADKAR, Модель McKinsey 7-S, теория управления изменениями Коттера, кривая изменений Кюблер-Росс, модель Маурера;
матрица оценки влияния перемен на топ-менеджеров и ключевых сотрудников компании;
использование технологии проектов, экспериментов и делегирования.

Тема 2
Инструменты проектного управления для управления изменениями

Цель занятия

сформировать представление об инструментах управления изменениями в проектах.

Краткое содержание

ценностные установки;
инструменты / принципы;
организационная культура;
цикл PDCA;
треугольник изменений;
кривая восприятия изменений и причины сопротивления
составление запросов на изменение, их утверждение и исполнение, а также работу комитета по изменениям
итоговые рекомендации в контексте работы с цифровой трансформацией.

Тема 3
Планирование коммуникаций в проектах изменений

Цель занятия

описать что такое коммуникация при управлении изменениями и почему это важно, инструменты и каналы коммуникаций.

Краткое содержание

процесс управления изменениями и построения коммуникации;
ключевые принципы управления изменениями;
препятствия на пути к организационным изменениям;
формирование и реализация план коммуникаций;
подготовка лидеров изменений;
выполнение плана коммуникаций;
готовность сотрудников к переменам;
ключевые составляющие, необходимые для внедрения изменений в компании.

Тема 4
Риск-менеджмент в проектах изменений

Цель занятия

назвать ведущие подходы по встраиванию риск-менеджмента в проекты изменений.

Краткое содержание

что такое риски в проекте;
зачем управлять рисками в проектах изменений;
основные виды рисков;
оценка рисков проекта;
стратегии управления рисками;
этапы управления рисками;
ментальные ловушки в процессе управления рисками.
Как составить план по управлению рисками в проектах изменений

Тема 5
Управление мотивацией участников проектов изменений.

Цель занятия

сформировать представление об управлении мотивацией участников проектов изменений, развитии межличностных отношений в команде.

Краткое содержание

команда проекта: состав, структура, характеристики.
задачи формирования команды проекта;
модель компетенций менеджера проекта с использованием «треугольника талантов PMI» (ключевых групп навыков);
практикум: проведение интервью по компетенциям (поведенческого интервью);
определение типов мотивации членов команды проекта;
инструменты и методы управления командой проекта (наблюдение и обсуждение, оценка исполнения проекта, урегулирование конфликтов: виды, этапы конфликтов, причины возникновения конфликтов, методы поведения в конфликтах);
развитие межличностных отношений в команде, эффективное принятие решений.

Тема 6
Кейсы управления изменениями в компаниях

Цель занятия

рассмотреть кейсы.

Краткое содержание

обзор примеров практических кейсов российских и зарубежных компаний;
разбор особенностей приведенных кейсов, оценка применимости.

Домашние задания

Домашнее задание №7 "Управление изменениями при проведении цифровой трансформации"

Цель

Описать процесс управления изменениями для успешной реализации цифровой трансформации в организации.

Модуль 8. Управление людьми в условиях цифровой трансформации компании

Тема 1
Руководители цифровой трансформации

Цель занятия

Разобраться кто такой лидер цифровой трансформации, его основные задачи, а также требуемые навыки и компетенции.

Краткое содержание

Основные компетенции и обязанности цифрового директора.
Трансформация требований к Chief Digital Officer.
Задачи CDTO.
Сравнение с CIO/CINO/CTO/CDO.
Структура офиса цифровой трансформации.
Цена цифровизации: типовой ИТ-бюджет.
Формирование цифровой культуры организации

Тема 2
Управление командами разработки и внедрения цифровых решений

Цель занятия

Рассмотреть основные аспекты управления командами разработки и внедрения цифровых решений, такие как состав команды, коммуникация, лидерство, оценка производительности и многое другое.

Краткое содержание

Плюсы и минусы работы с удаленной командой
Эффективность команды разработки и внедрения цифровых решений
Планирование ресурсов удаленной команды
Коммуникации в удаленной команде
Организация работы удаленной команды
Методы мотивации с помощью цифровых инструментов
Взаимодействие внутри удаленной команды
Обучение сотрудников удаленной команды

Тема 3
Обучение и развитие персонала в цифровой среде

Цель занятия

Познакомиться с основными трендами цифровой трансформации HR в сфере обучения и развития персонала, опытом применения российскими компаниями цифровых технологий обучения и развития персонала, внедрения системы Life long learning.

Краткое содержание

Креативные подходы для рабочих задач:
Техники генерации идей.
Инструменты мозгового штурма.
Стратегические сессии.
Методологии работы с идеями (инструменты выбора, приоритизации).

Принципы командной работы:
Основы Agile.
Целеполагание.
Инструменты командной работы (доски, IT-инструменты).
Ключевые встречи и форматы их проведения (ретроспективы и т.п.).
Кто такой фасилитатор и зачем он нужен команде.
Задачи лидера в гибкой команде.
Формулирование задач (user story, jobs to be done).

Тема 4
Цифровые компетенции

Цель занятия

Получить представление о цифровой компетентности, которая включает способность к цифровому сотрудничеству, обеспечению безопасности и решению проблем.

Краткое содержание

Новые технологии в обучении цифровым навыкам
Новые подходы к организации обучения
Новые обучающие решения
Инновационные модели обучения цифровым навыкам

Домашние задания

Домашнее задание №8 "Управление людьми в условиях цифровой трансформации компании"

Цель

Определить потребность в обучении или найме персонала под выполнение проектов цифровой трансформации.

Модуль 9. Кибербезопасность и киберустойчивость

Тема 1
Влияние кибербезопасности на цифровую трансформацию

Цель занятия

сформировать представление об изменение подходов к защите информации и средств коммуникации при проведении цифровой трансформации.

Краткое содержание

риски и возможности современной цифровой инфраструктуры;
векторы атак на цифровые активы и обеспечение непрерывности бизнеса;
изменение подходов к защите информации и средств коммуникации;
политика кибербезопасности: основа защиты организации и данных;
внедрение систем цифровой идентичности, их поддержка и улучшение;
изменение бизнес-процессов для снижения риска виртуальных угроз;
трансформация взаимоотношений ИБ и бизнеса.

Тема 2
Стратегически важные элементы ИБ в основе ЦТ

Цель занятия

назвать элементы ИБ, которые обязательно должны войти в стратегию и план цифровой трансформации, какие новые киберриски порождает цифровая трансформация.

Краткое содержание

будущее кибербезопасности;
защита предприятия и оптимизация системы кибербезопасности.
какие угрозы и уязвимости наиболее актуальны;
переход к принципу security-by-design;
отчетность по кибербезопасности и информирование заинтересованных сторон;
как цифровая трансформация влияет на профиль рисков компании;
какие угрозы несут новые технологии;
кибербезопасность как ключевой элемент стратегического планирования;
разбор примера корпоративной стратегии цифровой кибербезопасности.

Тема 3
Центр обеспечения безопасности (SOC)

Цель занятия

познакомиться с современными тактиками, методами и процедурами атак, а также с методами борьбы с ними;
изучить модель SOC для различных предприятий.

Краткое содержание

концепции мониторинга безопасности - угрозы и риски, примеры инцидентов и целевые атаки;
модель SOC для различных предприятий;
SOC специалисты и сервисы информационной безопасности;
анализ логов, поиск угроз и уязвимостей, оценка безопасности инфраструктуры, средства мониторинга и реагирования;
SOC технологии;
Безопасность сетей и периметра - архитектура безопасных сетей, сегментация, физические устройства защиты, файерволы, IPS/IDS, анти-APT, ловушки;
операционные сети и мониторинг.

Домашние задания

Домашнее задание №9 "Кибербезопасность и киберустойчивость"

Цель

Понять важность соблюдения требований информационной безопасности при внедрении цифровых инструментов.

Модуль 10. Трансформация ИТ и ИТ инфраструктуры в рамках цифровой трансформации компании

Тема 1
Роль и место ИТ в трансформации организации

Цель занятия

описать как ИТ-отдел может поддержать успешную цифровую трансформацию.

Краткое содержание

цифровая трансформация и роль ИТ-директора;
подготовка ИТ-инфраструктуры к цифровой трансформации;
архитектура быстрых инноваций, обеспечиваемая стабильными ИТ сервисами;
масштабируемая облачная инфраструктура;
взаимодействие ИТ и офиса цифровой трансформации;
реструктурирующая роль ИТ;
адаптивная ИТ инфраструктура и информационные системы.

Тема 2
Комплексный переход на отечественное программное обеспечение и проблемы импортозамещения

Цель занятия

изучить подходы к формированию плана по импортозамещению ПО.

Краткое содержание

последствия ухода западных вендоров;
цифровая стратегия по переходу на отечественное ПО;
алгоритм импортозамещения;
решения в области импортозамещения ПО в России;
какое зарубежное ПО потребует замены;
формирование матрицы рисков для замены ПО;
актуальные подходы к импортозамещению ПО.

Тема 3
Разработка инновационных ИТ-продуктов внутри организации

Цель занятия

сформировать представление о подходах, методов разработки инновационных ИТ-продуктов внутри организации.

Краткое содержание

жизненный цикл продукта;
классический НИОКР, дизайн-мышление, стартап-гараж;
исследования, генерирование и отбор идей, ТЗ;
анализ причин ранней гибели новых продуктов;
проведение исследований предметной области и смежных областей;
критерии отбора новых продуктов для разработки и освоения.
Моделирование, прототипирование.
Изготовление прототипа как показатель состоятельности команды.
Быстрый, облегченный и пр. методы макетирования.
Оснащение базы ОКР: цели, практические примеры и рекомендации.
Принятие решения об аутсорсинге или самостоятельном исполнении макета/прототипа.
Краткое руководство по созданию MVP и сокращению LEAN-циклов.
Психология разработки нового продукта.
Рациональность и бережливость как внутренняя философия.
«Русский стиль управления» и феномен сопротивления инновациям.
Разбор кейсов по разработке новой продукции/сервисов из различных индустрий. Демонстрация методов экономии средств, времени, разрешения проблем технически и административно.
Применяемые методики: ТРИЗ, LEAN, HADI, MVP, эмпатия, конвергентный подход, и многое другое.

Тема 4
Интеграция различных программных продуктов компании в единую систему

Цель занятия

обоснованно выбирать подход к интеграции, исходя из существующих технических и бизнес-ограничений.

Краткое содержание

интеграция: определение, задачи, обзор основных направлений и технологий (EAI, EII, ETL, SOA);
подходы и шаблоны при реализации функциональных требований;
подходы при реализации нефункциональных требований;
способы построения сервисов и интеграционных решений, лучшие практики;
практики обеспечения стабильности интеграции.

Тема 5
Композитная бизнес-архитектура

Цель занятия

сформировать представление о процессе управления архитектурой и роли архитектора.

Краткое содержание

композитная архитектура корпоративных информационных систем;
роль, место и инструменты архитектора;
композитная бизнес-архитектура как возможность для внедрения инновационных подходов, снижения затрат и гибкого реагирования.

Тема 6
Моноархитектура и Микросервисы, микросервисная архитектура

Цель занятия

сформировать представление о микросервисной архитектуре как о подходе к созданию, развитию и эксплуатации распределенных информационных систем.

Краткое содержание

ограничения и проблемы корпоративных информационных систем;
потребность в трансформации корпоративного ИТ-ландшафта, задачи сервис-ориентированной и микросервисной архитектуры;
возможности микросервисной архитектуры для увеличения доступности, снижения риска при внесении изменений, локализации сбоев и отказов;
ценность микросервисной архитектуры для бизнеса.

Тема 7
Гибридная ИТ-инфраструктура. Консьюмеризация ИТ

Цель занятия

сформировать представление о перспективах развития гибридной ИТ-инфраструктуры, самоорганизации и саморазвития ИТ-инфраструктуры.

Краткое содержание

тренды цифровой трансформации ИТ-инфраструктуры;
гибридная ИТ-инфраструктура;
гибридная модель потребления ИТ сервисов и услуг;
гибридная реализация ИТ сервисов и услуг;
перспективные технологии развития ИТ-инфраструктуры;
консьюмеризация ИТ.

Домашние задания

Домашнее задание №10 "Трансформация ИТ и ИТ инфраструктуры в рамках цифровой трансформации компании"

Цель

Описать зоны роста для ИТ-инфраструктуры компании.

Модуль 11. Проектные механизмы реализации стратегий

Тема 1
Гибкие методологии управления проектами популярные на рынке

Цель занятия

выбирать гибкие методологии управления проектами популярные на рынке в зависимости от специфики проекта.

Краткое содержание

основы scrum, Kanban и lean;
управление списком работ в условиях постоянных изменений;
создание бэклога продукта и управление списком работ в условиях непрерывных изменений;
создание непрерывного потока работ и карты потока ценностей;
формирование структуры команды под задачи

Тема 2
Гибкие и гибридные методологии управления проектами

Цель занятия

назвать преимущества гибридной методологии управления проектами, уметь выбирать методологии управления, которые лучше подходят для отдельной команды и отдельного проекта.

Краткое содержание

обзор гибридных методологий управления проектами;
плюсы и минусы гибридного метода управления проектами;
в чем преимущество «гибридных» методологий:
- «Гибрид» Agile и «Waterfall»;
- «Гибрид» SCRUM-Ban;
- «Гибрид» PMBoK и Agile.

Тема 3
Информационные системы управления проектами

Цель занятия

назвать основные системы для управления проектами.

Краткое содержание

информационная система управления проектами;
тип ИСУП;
системы входящие в ИСУП;
сравнение систем управления проектов;
как внедрить информационную систему управления проектами, чтобы она «взлетела».

Тема 4
Управление программами и портфелями проектов

Цель занятия

познакомиться с лучшей мировой практикой управления программами и портфелями.

Краткое содержание

портфели, программы и проекты - их определения и взаимосвязь;
жизненный цикл управления портфелем проектов;
управление потенциалом и возможностями портфеля;
управление вовлеченностью стейкхолдеров портфеля;
управление ресурсами внутри портфеля;
управление изменениями на уровне проектов и портфеля в целом подготовка отчетности.

Домашние задания

Домашнее задание №11 "Проектные механизмы реализации стратегий"

Цель

Продемонстрировать навыки формулирования требований к организации проектной деятельности и автоматизации IT4IT.

Модуль 12. Реализация и управление цифровой стратегией

Тема 1
Формирование дорожной карты цифровых проектов

Цель занятия

назвать подходы к формированию дорожной карты цифровых проектов, уметь создать дорожную карту цифрового проектов.

Краткое содержание

что такое дорожная карта цифровых проектов и чем она отличается от плана проекта;
зачем нужны дорожные карты цифровых проектов;
как дорожные карты применяют в управлении цифровыми проектами;
как создать дорожную карту цифрового проекта.

Тема 2
Управление стратегическими инициативами

Цель занятия

сделать обзор инструментария управления стратегическими инициативами, порядка их формирования и контроля.

Краткое содержание

основы управления стратегическими инициативами, обзор методологий управления проектами;
мониторинг и контроль хода работ по проектам цифровой трансформации;
инструментарий управления стратегическими инициативами.

Тема 3
Разработка бюджета реализации ЦТ

Цель занятия

использовать методы оценки инвестиционной привлекательности проектов цифровой трансформации.

Краткое содержание

оценка эффективности проектов цифровой трансформации;
сметы и ТЭО - основы финансового моделирования и разбор примеров;
особенности при оценке проектов автоматизации;
сколько стоит цифровая трансформация бизнеса в мире.

Тема 4
Подходы к формированию KPI цифровой трансформации

Цель занятия

сформировать представление об основных подходах к оценке эффективности цифровой трансформации;
назвать ключевые метрики цифровой трансформации.

Краткое содержание

как измерить эффективность цифровой трансформации;
ключевые метрики цифровой трансформации;
KPI для директора по цифровой трансформации;
оценка эффективности проектов цифровой трансформации;
методические подходы к оценке эффективности цифровой трансформации.

Домашние задания

Домашнее задание №12 " Реализация и управление цифровой стратегией"

Цель

Составить план план реализации цифровой стратегии.

Модуль 13. Проектный модуль

Тема 1
Вводное занятие по проекту

Цель занятия

сформировать представление о защите проектов.

Краткое содержание

вводные по защите;
ключевые итоги курса.

Тема 2
Защита проектных работ

Цель занятия

защитить проекты.

Краткое содержание

презентация проектов перед комиссией;
вопросы и комментарии по проектам.

Домашние задания

Итоговый проект "План изменений в IT-отделе в рамках цифровой трансформации"

Цель

Защитить итоговый проект.