

# SMM-специалист

Это бизнес-образование для взрослых. Здесь не будут учить тому, как нажимать на кнопки и пользоваться сомнительными сервисами “раскрутки”. Здесь вас научат инструментам онлайн-маркетинга для продвинутых специалистов.

Продолжительность

3 месяца, 4 часа в неделю

Начало занятий

2 апреля

## 1 Аналитика

### 1 Стратегия продвижения в онлайн

- Почему неправильно продвигаться только на одной площадке;
- Как составить медиапортфель и что туда должно входить;
- Что такое собственные медиа и захваченные медиа;
- Работа с онлайн-репутацией и инструменты работы.

### 2 Малоизвестные виды онлайн-рекламы и их использование

- Digital Out of Home и Ambient Media;
- Виды ретаргетинга и лукэлайков;
- Лид-реклама;
- Программатик;
- Перформанс;
- Неочевидные функции таргетинга.

**3 Выбор площадок, прогнозирование КРІ, оценка стоимости работ**

- Способы оценки объема аудитории на каждой площадке: рекламный кабинет, конкурентный, Similar Web;
- Количественное и качественное прогнозирование лидов;
- Оценка рекламных и гонорарных трат.

- |   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | <b>Работа с контент-планом</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Создание рубрикатора контент-плана;</li><li>- Выбор частотности публикаций;</li><li>- Прогнозирование и утверждение контент-плана.</li></ul> <hr/>  |
| 2 | <b>Оформление страниц и аккаунтов в соцсетях</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Как составить ТЗ для дизайнера/моушен-дизайнера;</li><li>- Возможности оформления аккаунтов бренда в Facebook, Instagram, Twitter, Telegram;</li><li>- Верификация страниц и получение дополнительных возможностей.</li></ul> <hr/> |
| 3 | <b>Создание текстового контента</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Методики создания текста: ньюсджекинг, курирование, коммерческий копирайтинг;</li><li>- Приемы сторителлинга;</li><li>- Инструменты оценки и оптимизации написанного текста.</li></ul> <hr/>  |
| 4 | <b>Создание визуального контента</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>- Сервисы работы с видео;</li><li>- Верстка сторис и микроанимации;</li><li>- Работа с фото, иллюстрациями и аудио, не нарушающими авторские права.</li></ul> <hr/>   |
| 5 | <b>Комьюнити-менеджмент</b>                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Активизация дискуссий и другие механики создания сообщества;</li><li>- Выращивание адвокатов бренда;</li><li>- Приемы корректной работы с негативом.</li></ul> <hr/>  |
| 6 | <b>Проведение конкурсов</b>                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- 5 небанальных конкурсных механик, которые понравятся целевой аудитории;</li><li>- Выбор приза и правильной площадки конкурса;</li><li>- Методики промоутирования конкурса и оценка его эффективности.</li></ul> <hr/>               |

- 7 **Ситуативный маркетинг**
- В каких ситуациях полезен ситуативный маркетинг;
  - Методики отслеживания резонансных тем;
  - Позитивные и негативные примеры ситуативного маркетинга.
- 
- 8 **Чат-боты, AR-эффекты, стикеры**
- Какие существуют платформы дополненной реальностью на сегодня;
  - Как искать специалистов по созданию дополненной реальности;
  - Платформы создания чат-ботов в Facebook Messenger, Telegram и WhatsApp;
  - Как работают стикеры в Viber, Telegram, Facebook, Instagram.

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | <b>Работа с блогерами: YouTube, Instagram, Telegram</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Качественные и количественные показатели для выбора и оценки блогеров;</li><li>- Работа с биржами блогеров;</li><li>- Калькуляторы блогеров;</li><li>- Механики блогерских интеграций.</li></ul> <hr/>                                 |
| 2 | <b>Таргетированная реклама ВК, ОК, MyTarget</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Заведение рекламного кабинета и документооборот;</li><li>- Функции и виды рекламы в ОК и MyTarget;</li><li>- Таргетинг по погоде, потреблению кофе, зарплате и другие малоизвестные опции.</li></ul> <hr/>                             |
| 3 | <b>Таргетированная реклама Instagram</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li>- Как работает реклама через фейсбучный менеджер и через приложение;</li><li>- Лид-реклама, набор подписчиков, реклама в сторис;</li><li>- Диплинки, лукэлайк по лайкам, брошенная корзина и другие неочевидные техники.</li></ul> <hr/> |
| 4 | <b>Таргетированная реклама Facebook</b>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Главные инструменты рекламного кабинета;</li><li>- Реклама в сторис, Тиндере, мессенджере и другие малоизвестные возможности;</li><li>- Работа с лид-формами и видеоредактором;</li></ul> <hr/>  |
| 5 | <b>Продвижение в WhatsApp, Viber и Telegram</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Работа с WhatsApp Business;</li><li>- Легальные способы продвижения в Вайбере;</li><li>- Методики получения широких охватов в Телеграме.</li></ul> <hr/>   |
| 6 | <b>Продвижение в YouTube</b>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>- Работа алгоритма видеосервиса;</li><li>- Блогерские интеграции;</li><li>- Google Ads, True View, Bumpers и другие рекламные форматы.</li></ul> <hr/>   |

## 7 **Продвижение ВКонтакте**

- “Главная кнопка”, “Живые обложки” и другие возможности оформления сообществ;
- Алгоритм ВК и “Прометей”;
- Работа со “Историями” и “Сюжетами”;
- VK Рау; каналы; подкасты и другие новые форматы и функции ВК;
- Малоизвестные возможности таргетинга ВК;

- 1 **Полезные сервисы**
  - Сервисы social listening;
  - Безопасные сервисы автопостинга и аналитики;
  - Цифровые инструменты автоматизации и оптимизации продвижения

---
- 2 **Составление SMM-отчётности**
  - Как перевести вашу работу на язык, понятный клиенту;
  - Работа с пакетом Google и сервисами командной работы;
  - Как работают с документацией большие диджитал-агентства.

---
- 3 **Защита проекта**
  - руководитель курса лично проверяет ваш проект и даёт вам конкретные советы по вашему проекту