

Полная программа

# Стратегическое управление IT-компаний

Длительность курса: 104 часа

## Модуль 1. Стратегический менеджмент и стратегия – общие положения

### Тема 1

**Стратегия и стратегическое управление – основные понятия, термины, определения. Место стратегического управления в организации.**

#### Цель занятия

понимать, что такое стратегия и стратегический менеджмент; ориентироваться в основных понятиях и терминах, относящихся к стратегическому управлению.

#### Краткое содержание

сущность стратегии; отличительные особенности стратегии; классификация стратегий.

### Тема 2

**Философия компании. Специфика стратегий высокотехнологичных (ИТ) компаний.**

#### Цель занятия

понимать, что такое философия организации; выделять отличительные черты стратегии ИТ-компаний.

#### Краткое содержание

определение и элементы философии организации, ее место в контексте формирования стратегии; отличительные черты стратегии современных ИТ-компаний.

### Тема 3

**Стратегия как план, порядок действий, перспективы. Уровни стратегий.**

#### Цель занятия

понимать, что такое элементы стратегии ИТ в соответствии с подходом Минцберга; анализировать уровни стратегий организаций.

#### Краткое содержание

раскрытие элементов ИТ в соответствии с подходом Минцберга; иерархия стратегий организации

### Домашние задания

**Тестовое задание по итогам модуля 1 "Стратегический менеджмент и стратегия-общие положения"**

#### Цель

Проверка усвоенного материала уроков 1-3 модуля 1 (знание основ стратегии и стратегического менеджмента, умение выявлять место стратегического управления в системе менеджмента компании, умение определять специфику стратегии высокотехнологичных (ИТ) компаний, умение анализировать уровни стратегии организации и пр.)

## Модуль 2. Миссия, видение и стратегические цели компании

### Тема 1

**Миссия компании. Правила разработки миссии. Специфика подхода к формированию миссии ИТ-компаний.**

#### Цель занятия

понимать, что такое миссия организации; применять полученные знания о правилах разработки миссии с учетом специфики ИТ-компаний на практике.

#### Краткое содержание

сущность и элементы миссии организации; методики ее разработки; отличия миссии ИТ-компаний.

### Тема 2

**Видение компании. Отличие видения от миссии. Взаимосвязь миссии, видения и корпор. культуры. Специфика корпоративной культуры ИТ-компаний.**

#### Цель занятия

понимать, что такое видение организации; взаимосвязь миссии, видения и корпоративной культуры с учетом специфики ИТ-компаний.

#### Краткое содержание

сущность и составляющие видения организации; взаимосвязь миссии, видения и корпоративной культуры; особенности корпоративной культуры ИТ-компаний.

### Тема 3

**Стратегические цели компании – определение, классификация. Приоритетность целей. Целеполагание по SMART. Стратегические карты. Критерии достижения целей.**

#### Цель занятия

понимать, что такое стратегические цели организации; анализировать приоритетность целей; формировать цели в соответствии с методикой целеполагания SMART.

#### Краткое содержание

классификация стратегических целей компании; особенности целей и приоритетность стратегических целей; целеполагание по SMART; сущность стратегической карты; критерии достижения целей.

### Домашние задания

**Тестовое задание и решение практической задачи по итогам модуля 2 "Миссия, видение и стратегические цели компании"**

#### Цель

Проверка усвоенного материала уроков 1-3 модуля 2 (знание методик целеполагания, методик создания стратегических карт, механизмов формирования миссии, видения, стратегических целей организации и пр.) и возможности слушателей применять полученные знания на практике

## Модуль 3. Стратегия и конкурентные преимущества компании

### Тема 1

**Основные виды стратегий компании. Конкурентные стратегии.**

#### Цель занятия

понимать сущность типологии стратегий; анализировать конкурентные стратегии организации на основе существующих теоретических подходов.

#### Краткое содержание

типологии стратегий; виды конкурентных стратегий.

### Тема 2

**Конкурентные преимущества (КП) и жизненный цикл (ЖЦ) компании. Специфика КП и ЖЦ ИТ-компаний.**

#### Цель занятия

понимать сущность конкурентных преимуществ и жизненного цикла компаний, иерархию КП, факторы, влияющие на КП организации, связь ЖЦ и КП организации

#### Краткое содержание

специфика конкурентных преимуществ и жизненного цикла ИТ-компаний; иерархия КП, факторы, влияющие на КП организации; связь ЖЦ и КП.

### Тема 3

**Ресурсы и компетенции компании. Работа с компетенциями ИТ-компаний.**

#### Цель занятия

понимать сущность и виды ресурсов и компетенций организации, в т.ч. ИТ-компаний.

#### Краткое содержание

виды ресурсов организации; сущность компетенций; специфика компетенций ИТ-компаний.

### Домашние задания

**Тестовое задание по итогам модуля 3 "Стратегия и конкурентные преимущества компании"**

#### Цель

Проверка усвоенного материала уроков 1-3 модуля 3 (знание типологии стратегий и анализа конкурентных стратегий, анализ специфики конкурентных преимуществ и жизненного цикла, анализ компетенций и способностей компаний и пр.)

## Модуль 4. Стратегический анализ внешней среды ИТ-компаний

### Тема 1

**Причины и цели анализа внешней среды.**

#### Цель занятия

понимать важность и цели анализа внешней среды компании.

#### Краткое содержание

типы внешней среды компании; цели анализа внешней среды.

### Тема 2

**Модель 5 сил Портера, PEST-анализ. Особенности и преимущества.**

#### Цель занятия

применять на практике ключевые прикладные инструменты стратегического анализа внешней среды (модель 5 сил, PEST-анализ).

#### Краткое содержание

сущность модели 5 сил и PEST-анализа.

### Тема 3

**Специфика внешнего окружения ИТ-компаний. Конкурентный профиль компании.**

#### Цель занятия

понимать специфику внешней среды ИТ-компаний; применять на практике построение и анализ матрицы конкурентного профиля компании.

#### Краткое содержание

специфика внешней среды ИТ-компаний; построение и анализ матрицы конкурентного профиля компании.

### Домашние задания

**Тестовое задание и решение практической задачи по итогам модуля 4 "Стратегический анализ внешней среды ИТ-компаний"**

#### Цель

Проверка усвоенного материала уроков 1-3 модуля 4 (знание основ анализа внешней среды организации, умение применять на практике ключевые прикладные инструменты стратегического анализа внешней среды (в т.ч. модель 5 сил, PEST-анализ), умение применять инструменты анализа конкурентного профиля компании и пр.)

## Модуль 5. Стратегический анализ внутренней среды ИТ-компаний

### Тема 1

**Цели анализа внутренней среды. SWOT-анализ и порядок его проведения.**

#### Цель занятия

понимать и применять на практике инструменты SWOT-анализа.

#### Краткое содержание

технологии SWOT-анализа.

### Тема 2

**Цепочка ценности Портера.**

#### Цель занятия

понимать и применять на практике инструменты построения цепочки ценностей компании.

#### Краткое содержание

инструменты построения цепочки ценностей.

### Тема 3

**VRIO-анализ. Анализ "право-почему". Рекомендации по оценке проблем и усилению потенциала ИТ-компаний.**

#### Цель занятия

понимать и применять на практике инструменты VRIO-анализа.

#### Краткое содержание

технологии VRIO-анализа, анализа "право-почему".

### Домашние задания

**Тестовое задание и решение практической задачи по итогам модуля 5 "Стратегический анализ внутренней среды ИТ-компаний"**

#### Цель

Проверка усвоенного материала уроков 1-3 модуля 5 (знание основ анализа внутренней среды организации, умение применять на практике ключевые прикладные инструменты стратегического анализа внутренней среды организации)

## Модуль 6. Разработка стратегии ИТ-компаний

### Тема 1

**Анализ стратегических альтернатив. Факторы и критерии стратегического выбора.**

#### Цель занятия

понимать сущность стратегических альтернатив развития компании; факторы, влияющие на стратегический выбор компании.

#### Краткое содержание

сущность и виды стратегических альтернатив; факторы и критерии выбора стратегии.

### Тема 2

**Подходы к формированию стратегии компании. Модели разработки стратегии.**

#### Цель занятия

понимать и применять различные подходы к формированию стратегии компании (в частности, на основе модели Томпсона-Стрикленда и матрицы Ансоффа).

#### Краткое содержание

оценка возможностей компании на основе применения матрицы Ансоффа и модели Томпсона-Стрикленда.

### Тема 3

**Построение стратегии ИТ-компаний. Роль стратегических сессий. Идеальная стратегия – достигнута ли и нужна ли она?**

#### Цель занятия

понимать особенности построения стратегии ИТ-компаний.

#### Краткое содержание

построение стратегии ИТ-компаний; стратегические сессии как ключевой инструмент реализации стратегии.

### Домашние задания

**Тестовое задание по итогам модуля 6 "Разработка стратегии ИТ-компаний"**

#### Цель

Проверка усвоенного материала уроков 1-3 модуля 6 (знание сущности и видов стратегических альтернатив, применение матрицы Ансоффа в модели Томпсона-Стрикленда, понимание инструментария стратегических сессий и пр.)

## Модуль 7. Реализация стратегии ИТ-компаний

### Тема 1

**Стратегическая и операционная деятельность компании – отличия и взаимосвязь.**

#### Цель занятия

понимать и определять, в чем различия между стратегической и операционной деятельностью организации.

#### Краткое содержание

ключевые отличия стратегической и операционной деятельности компании; механизмы обеспечения единства деятельности.

### Тема 2

**Использование KPI для реализации стратегии.**

#### Цель занятия

пределять сущность и типы ключевых показателей эффективности компании; также способы их применения на практике.

#### Краткое содержание

сущность и типы KPI; правила внедрения системы KPI на практике.

### Тема 3

**Использование BSC (ССП, сбалансированной системы показателей) для реализации стратегии.**

#### Цель занятия

определять сущность ССП, а также механизмы ее применения в ходе реализации стратегии.

#### Краткое содержание

сущность ССП; ее преимущества и недостатки; механизмы внедрения.

### Тема 4

**Наилучшая комбинация методов реализации стратегии для ИТ-компаний.**

#### Цель занятия

анализировать и разрабатывать подходящий набор подходов к реализации стратегии ИТ-компаний.

#### Краткое содержание

оптимальная комбинация подходов к реализации стратегии ИТ-компаний.

### Домашние задания

**Решение практической задачи по итогам модуля 7 "Реализация стратегии ИТ-компаний"**

#### Цель

Проверка усвоенного материала уроков 1-4 модуля 7 (понимание различий и единства стратегической и операционной деятельности компании, знание методов и подходов к реализации стратегии организации и пр.)

## Модуль 8. Портфельный анализ компании

### Тема 1

**Цели и задачи портфельного анализа. В каких ситуациях он необходим ИТ-компаниям?**

#### Цель занятия

понимать цели применения портфельного анализа, а также ситуации в которых он необходим.

#### Краткое содержание

цели, задачи портфельного анализа; условия его применения.

### Тема 2

**Инструменты анализа. Матрица BCG, матрица McKinsey. Определение ключевых направлений развития бизнеса компании.**

#### Цель занятия

понимать и применять на практике ключевые инструменты портфельного анализа компании.

#### Краткое содержание

основные инструменты портфельного анализа: матрица BCG, матрица McKinsey.

### Домашние задания

**Тестовое задание по итогам модуля 8 "Портфельный анализ компании"**

#### Цель

Проверка усвоенного материала уроков 1-2 модуля 8 (цели и задачи портфельного анализа, условия его применения, основные инструменты портфельного анализа и пр.)

## Модуль 9. Управление сопротивлением изменениям

### Тема 1

**Сопротивление изменениям – сущность, причины, виды. Методы преодоления сопротивления изменениям в ИТ-компаниях.**

#### Цель занятия

понимать сущность и причины сопротивления стратегическим изменениям; применять на практике методы преодоления сопротивления изменениям.

#### Краткое содержание

сущность и причины сопротивления стратегическим изменениям; методы преодоления сопротивления изменениям

## Модуль 10. Проектная работа

### Тема 1

**Выбор темы и организация проектной работы**

#### Цель занятия

выбирать и обсуждать тему проектной работы; планировать работу над проектом; ознакомиться с регламентом работы над проектом.

#### Краткое содержание

правила работы над проектом и специфика проведения итоговой защиты; требования к результату проекта и итоговой документации.

### Домашние задания

**Проектная работа по итогам курса - Подготовка концепции стратегии ИТ-компаний**

#### Цель

Закрепление на практике знаний, полученных по итогам курса. Возможность "в тестовом режиме" создать свою стратегию компании

### Тема 2

**Консультация по проектам и домашним заданиям**

#### Цель занятия

получить ответы на вопросы по проекту, ДЗ и по курсу.

#### Краткое содержание

вопросы по улучшению и оптимизации работы над проектом; затруднения при выполнении ДЗ; вопросы по программе.

### Тема 3

**Защита проектных работ**

#### Цель занятия

защитить проект и получить рекомендации экспертов.

#### Краткое содержание

презентация проектов перед комиссией; вопросы и комментарии по проектам.